

Představujeme agentury WPP

+ WUNDERMAN THOMPSON

Ve Wunderman Thompson pomáhají značkám růst. Pomocí technologií propojují tvrdá data s neotřelou kreativitou. Soustředí se na přímou, personalizovanou komunikaci se zákazníkem a marketingovou automatizaci. Je to největší marketingová agentura v ČR.



Wavemaker

Wavemaker se opírá o silné datové zázemí. Využívá nejobsáhlejší studie na světě, které se zabývají nákupním chováním zákazníků. Celým jeho řešením se prolíná umělá inteligence a přístupem ke komunikaci se snaží pozitivně provokovat status quo na trhu.

Ogilvy

Ogilvy patří k zakladatelům a ikonám reklamního odvětví. Už od svých počátků se věnuje budování značek a pomáhá jim v růstu kombinací kreativity a využitím širokého spektra expertiz. Potřetí za sebou je neefektivnější agenturou na trhu v počtu získaných Effie.

Ogilvy Consulting

Zaměřuje se na rozvoj byznysových příležitostí a definování růstových strategií pomocí kreativity, která může přinést značce konkurenční výhodu a nasměrovat ji k úspěchu. Pražský tým úzce spolupracuje s odborníky z globální sítě.

groupm

Řídí mediální investice největších globálních klientů a poskytuje datové analytické služby při využití nejnovějších technologií a know-how. Pro klienty zajišťuje mediální analýzy a marketingové výzkumy, automatizaci procesů spojených s nákupem reklamy včetně integrace všech měřitelných parametrů kampaní.

XAXIS

Kombinuje inovativní technologii umělé inteligence, kreativitu řízenou daty a celosvětové znalosti programatického nákupu reklamy k tomu, aby přeměnil investice do digitálních médií ve skutečné a měřitelné obchodní výsledky. Je součástí GroupM.

mediacom

Pomáhá růst předním globálním i lokálním značkám díky schopnosti vidět a optimalizovat celý komunikační mix. Staví a řídí komplexní kampaně, které efektivně propojují média, obsah, data a technologie. Žije mottem „people first – better results“, kde jádrem všeho je talent, kreativita, lidský přístup a umění vidět celou perspektivu.

VMLY&R

VMLY&R staví dlouhodobý úspěch značek na vzájemné propojenosti všeho, co značka dělá, a proměňuje každé její setkání se zákazníkem v zážitek. V jádru komunikace přitom zůstává oceňovaná kreativa světové úrovně.

WPP | REDFUSE

RedFuse je značkou WPP, která na globální úrovni servisuje klienta Colgate-Palmolive. V pražském týmu vzniká integrovaná komunikace pro výrobce zvířecích krmiv Hill's v regionu EMEA. Na českém trhu je součástí VMLY&R.

KANTAR

Kantar je přední celosvětová výzkumná a konzultační agentura s dvacetiletou tradicí na českém trhu. Poskytuje služby v oblasti marketingového výzkumu, médií a veřejného mínění, datové analytiky a konzultací. Díky spojení odborných znalostí, dat a rozsáhlých databází, inovativní datové analytiky a technologií pomáhá klientům porozumět zákazníkům.

h1.cz PART OF GROUPM

H1.cz pomáhá růst v online marketingu e-shopům, B2B i B2C firmám. Již 15 let propojuje jednotlivé disciplíny do funkčního mixu výkonnostního online marketingu. Její experti se rádi podělí o své zkušenosti na školeních, přednáškách a konferencích.

MINDSHARE

Mindshare usiluje o byznysový růst svých klientů a zároveň otevřeně bojuje za etický aspekt reklamy, zejména v otázkách podpory kvalitní žurnalistiky, ochrany soukromí uživatelů, udržitelnosti a dopadu reklamy na životní prostředí. Technologické, datové a výzkumné zázemí GroupM obohacuje o zkušený klientský servis a silnou strategii.

Wunderman Thompson

- + digitální a obsahová produkce
- + CRM a věrnostní programy
- + data & analytics
- + kreativa
- + customer experience
- + omnichannel strategie



BRONISLAV KVASNIČKA
CEO
bronislav.kvasnicka@wundermanthompson.com
www.wundermanthompson.cz



Ogilvy

- + strategie
- + reklama
- + kreativa
- + výkonnostní marketing
- + PR
- + sociální sítě
- + development



ONDŘEJ OBLUK
CEO
ondrej.obluk@ogilvy.com
www.ogilvy.cz



Ogilvy Consulting

- + byznysové strategie
- + budování značek
- + CSR strategie
- + behaviorální vědy
- + brand experience



JIŘÍ JÓN
Head of Strategy and Consulting
jiri.jon@ogilvy.com
www.ogilvyconsulting.com

VMLY&R

- + kreativa
- + reklama
- + strategie
- + aktivace
- + commerce
- + eventy
- + sportovní marketing
- + integrovaná komunikace
- + multi-market management



IVA WELKER
Managing Director
iva.welker@vmlr.com
www.vmlr.cz



WPP | RedFuse

- + kreativa
- + reklama
- + sociální média
- + aktivace
- + CRM
- + integrovaná komunikace
- + B2B
- + e-commerce
- + multi-market management



DEBORAH PAWLIK
Global Account Director
deborah.pawlik@redfuse.com

Kantar

- + výzkum strategie a budování značek
- + tracking značky
- + měření efektivity komunikace
- + vývoj a testování kreativy s využitím AI a neuroscience
- + vývoj a testování inovací



PETRA PRŮŠOVÁ
CEO CEE
petra.prusova@kantar.com
cz.kantar.com



GroupM

- + media investment management
- + marketingový výzkum
- + pokročilá datová analytika
- + ekonometrie
- + dashboarding
- + automatizace
- + programatický nákup online reklamy
- + ad operations



JIŘÍ SVOBODA
CEO
jiri.svoboda@groupm.com
www.groupm.com



Xaxis

- + programatický nákup online reklamy
- + vlastní Data Management Platform
- + custom bidding algoritmy
- + machine learning & AI



FILIP HROMEK
Managing Director
filip.hromek@groupm.com
www.xaxis.com

H1.cz

- + online marketingová strategie
- + SEO
- + copywriting
- + sociální sítě
- + placené kampaně
- + webová analytika



VERONIKA BUREŠOVÁ
CEO
veronika.buresova@h1.cz
www.h1.cz



MediaCom

- + komplexní komunikační strategie
- + mediální strategie
- + nákup a plánování médií
- + digitální kampaně a real-time optimalizace
- + automatizace
- + spotřebitelské výzkumy
- + sociální sítě & influencer marketing



MARTIN KRÁLÍK
CEO
martin.kralik@mcpraha.cz
www.mediacom.com



Mindshare

- + mediální strategie
- + nákup a plánování médií
- + komunikační strategie
- + řízení značky
- + digitální plánování a nákup
- + vývoj technologických řešení
- + mediální a marketingový výzkum



ONDŘEJ BARTŮNĚK
CEO
ondrej.bartunek@mindshareworld.com
www.mindshareworld.com/czech-republic



Wavemaker

- + komunikační strategie
- + mediální strategie
- + umělá inteligence v plánování
- + nákup klasických a digitálních médií
- + výzkum / testování
- + datově podložený influencer marketing
- + konzultační služby



ONDŘEJ ŠIMŮNEK
CEO
ondrej.simunek@wmglobal.com
wavemakerglobal.com/cz

