



# FÉNIX CONTENT MARKETING

## HLAVNÍ KATEGORIE

Nejllepší content marketing strategie

Nejllepší distribuce firemního obsahu

Nejefektivnější firemní obsah:

Dopad na brand awareness

Dopad na sales ukazatele

Změna image

## SIMPLY THE BEST

Ilustrace a její použití

Video a jeho použití

Fotka a její použití

Art Director

Klient

Brand

Universita

## START-UP

Product branding

Web page

Presentation

Launch campaign

## PRINT

B2C magazín

B2B magazín

B2E magazín

B2C noviny

B2B noviny

B2E noviny

Magazín s roční periodicitou

Jednorázová publikace:

Firemní kniha

Brožura

Katalog

Ročenka

Kalendář

Výroční zpráva

Netradiční formát

## ONLINE

Social media:

Facebook

Instagram

LinkedIn

TikTok

Youtube

Social media kampaň - omnichannel

Webové stránky:

Korporátní

Blog

Online magazín

Microsite

Podcast

## DATA

Vizualizace dat, infografika

Kampaň - data v hlavní roli

Obsahový projekt založený na datech

Data jako nástroj změny

## BRAND

Rebranding

Refresh

Employer / Employee branding

B2B Brand

## OBOROVÉ KATEGORIE - SPECIFIKACE OBORU:

Real Estate

Auto/moto

IT

Bankovní sektor

Fashion/Beauty

Energetika

Akademická sféra

Umění/Kultura

## NEZISKOVÝ SEKTOR

Korporátní projekty (Nadace, CSR)

Neziskové organizace