

Týdeník o médiích, marketingové komunikaci a kreativitě v reklamě.

Týdeník Marketing & Media – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo na spad	1/1 190 × 254 210 × 280	Junior page 125 × 176 -	1/2 š. 190 × 126 210 × 140	1/2 v. 93 × 254 103 × 280	1/3 š. 190 × 85 210 × 99	1/3 v. 93 × 176 -	1/4 š. 93 × 127 -	1/4 bok 44,5 × 254 54,5 × 280
ceny inzerce	81 000	51 000	45 000	45 000	32 000	32 000	24 500	24 500

inzerce na zrcadlo na spad	1/6 93 × 85 -	1/6 podval - 210 × 54	1/8 š. 93 × 64 -	1/8 v. 44,5 × 127 -	1/16 š. 93 × 31,5 -	1/16 v. 44,5 × 63,5 -	titul 50 × 40 -
ceny inzerce	16 500	16 500	13 500	13 500	7 500	7 500	18 500

Rozměry **NA SPAD** jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu. Inzerce přijímáme výhradně ve formátu PDF, vyhovující standardu PDF/X-1a, v barevném prostoru CMYK, s výstupním záměrem ISO Coated v2 (ECI) a Pokrytí tiskovou barvou (Ink Coverage) do 300%.

Přirážky v týdeníku MAM

Přirážky za umístění	
Čtvrtá strana obálky	30 %
Přesné umístění	20 %
Přirážka za grafické zpracování	10 %
Přirážky se stanoví ze základní ceny inzerátu	

Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do šesti pracovních dnů před zveřejněním.

Slevy

Sleva za opakování	
2 ×	2 %
3–6 ×	5 %
7–12 ×	8 %
13–24 ×	12 %
25 a vícekrát	20 %

Opakovací slevy jsou poskytovány pouze v rámci jedné objednávky jednoho zákazníka.



Kontakt:
Jan Pellant, Sales Manager
E-mail: jan.pellant@mam.c



Ydavatel:
Forum Media, s.r.o.
Františka Křížka 1
170 00 Praha 7